



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	9
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	ДЕБЕЛОВА
Имя	ЛИЛИЯ
Отчество	РОМАНОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

 7

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задание 1

~~В~~, Д, Е, А, Б

Задание 2

- 1) взятка
- 2) договор купли-продажи
- 3) эмансипация
- 4) хозяйственное партнерство
- 5) свидетель
- 6) трудовая функция
- 7) потребительский кооператив
- 8) федеральный конституционный закон

Задание 3

- а. Анаксимен
- б. Милетская
- в. Пифагор
- г. ~~Милетская~~ Эмпедокл



Задание 4

иущество

Задание 5

Диоген

Задание 6

1. Паштиская особенность опыта данных стран в том, что они ранее явились завоеванными колониями

2. лишние — 4, 8

4. Не существует — 5

Задание 7

3 + 2

3 — традиционное/аграрное общество

1 — индустриальное общество

2 — постиндустриальное общество



Культурология

В данном обращении из работы социолога и исследователя искусства П. Бурдье, мы узнаём о новом виде культурной практики, которая появилась в 19 веке и получила огромную известность в 20 веке. Автор характеризует значение фотопрактики, как практику, которой люди регулярно пользуются. П. Бурдье подчёркивает особую роль фотопрактики в такой социальной группе, как семья. В ней, вышеупомянутая фотопрактика играет семейную, коммуникативную, интегративную, ритуальную, культурную функции. Также она становится неформальной социальной нормой. Это подтверждают слова автора "Групповое фото обязательно...", "Ты не можешь сказать "нет". Фотопрактика укрепляет сплочённость



семейной группы и вследствие вышеупомянутых функций, она становится ритуалом во многих семьях. Можно выделить латентную функцию, которая служит для того, чтобы «занять свою место» и установить связь с праздником.

Данная связь устанавливается по многим причинам. Она помогает запомнить моменты праздников и такие другие значительные мероприятия. Отсюда вытекает потребность в фотосъемке, чтобы чувствовать значимость, укрепить семейные связи, сохранить «живую» атмосферу.

Групповые фотосъемки, снятые профессиональными фотосъемщиками или моделями (но в этом случае, модели делают их в студии) требуют определенной платы. А она, в свою очередь, является неотъемлемым элементом праздничного мероприятия. Модели



тратят свои деньги, напоказ демонстрируя это. Ведь в 20 веке не все могли позволить себе данную практику.

Я считаю, что фотография актуальна по сей день и становится всё более и более общедоступной, становится массовой культурой. Джон Сибрук в своей книге "Новый" пишет про сдвигание грани между элитарной и массовой культурой. Так вот фотографическая практика доступна практически всем и поэтому имеет шанс потерять вышеупомянутую патентную функцию. Такая разница присутствует в том, что для совершения качественной фотографии обязательно обращаться в студию, так как всё больше и больше распространяется процесс цифровизации, и бумажный носитель, конечно же, теряет свою роль в жизни



~~несмотря на~~ некоторых людей. Производятся мобильные телефоны с качественной камерой, а также со множеством бесплатных и платных функций для редактирования. ~~Но~~ Пользователи и потребители информационных технологий достаточно лишь нажать или вписать в соцсетях свои фотографии, без помощи и вмешательства организаций. Но в некоторых семьях, несмотря на это, всё ~~ещё~~ равно сохранилась традиция распечатывать фотографии, собирать семейный альбом для совместного просмотра, а также для передачи другим поколениям. Функции остаются неизменными, потребность в сохранении моментов жизни — ~~сохранилась~~ ~~неизменна~~. Отметим разницу в том, что в 19-20 в. люди могли провести фотографии —



тесную практику только при проведении
особых случаев, так как доступность отбора
была низка. Безусловно, и в наши дни
на масштабные празднования люди приглашают
профессиональных фотографов, но для запечатле-
ния повседневных моментов или камерных
праздников все достаточно наличие мобильного
телефона.

